



Konzept

Die Digitalisierung hat auch die Baubranche fest im Griff. Der Informationsbedarf ist bei allen Akteuren der Baubranche enorm, denn die Zeit drängt, und niemand möchte jene Chancen verstreichen lassen, die sich durch die Digitalisierung ergeben. Unter dem Titel «Digital bauen» wird beispielhaft aufgezeigt, wo Building Information Modeling (BIM) im Bauwesen bisher erfolgreich Einzug gehalten hat und welches Potenzial es noch auszuschöpfen gilt, um

die Bauprozesse und Lebenszyklen von Bauwerken künftig noch transparenter, effizienter, intelligenter und natürlich auch profitabler zu machen.

Nahe an der Praxis

Wir präsentieren Projekte aus der Praxis, sprechen mit Planenden sowie Baubeteiligten und zeigen den derzeitigen Stand der Möglichkeiten. Akteure, welche die Digitalisierung der Baubranche prägen, berichten über Hintergründe, Tendenzen und Entwicklungen.

Wir blicken auf Bereiche, in denen heute und in naher Zukunft am meisten Veränderungen durch BIM zu erwarten sind. Wie wappnen sich die grossen Treiber der Schweizer Bauwirtschaft, aber auch kleine innovative Jungunternehmen für die neuen Herausforderungen? Wir präsentieren Lösungen für verschiedene Anwendungen oder im Rahmen bestimmter Projekte. Wir reflektieren die Praxis aus der Wirkung nationaler und internationaler Standards sowie Regulierungen und die wirtschaftlichen Auswirkungen.

Digitale Hürden meistern

Die Akteure auf dem Schweizer Bau- und Immobilienmarkt sind nicht nur in technischer Hinsicht durch BIM gefordert. Sie müssen zudem dafür sorgen, dass ihre Mitarbeitenden die neuen Methoden und Technologien entsprechend anwenden können. Wir berichten darüber hinaus über aktuelle Events wie den BIM-Kongress, der jährlich stattfindet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung in den Medien der BL Verlag AG entnehmen Sie bitte den allgemeinen Geschäftsbedingungen auf architektur-technik.ch/agb



Preise Print-Werbung*

Inserate**

Andere Formate auf Anfrage.		
4. Umschlagseite	CHF	7'600.–
3. Umschlagseite	CHF	6'400
2. Uma abla as ait a	CLIE	<i>C</i> '400
2. Umschlagseite	CHF	6'600
1/4 Seite	CHF	2'200
1/3 Seite	CHF	2'700
1/2 Seite	CHF	3'500
1/1 Seite	CHF	6'200
2/1 Seite	CHF	10'300

Advertorials (Anwenderbeiträge)***

1/1 Seite		CHF	4'200
2/1Seite	e	CHF	6'200

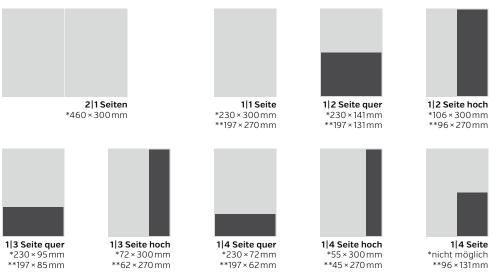
Beihefter | Beilagen

		2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
	CHF	5'600	5'800	6'200	7'000
zuzüglich gewichtsabhängige Por	tokosten:				
Gewicht		1-50 g	51-75 g	76-100 g	über 100 g
Beihefter	CHF	_	1'020	1'200	auf Anfrage
Beilage	CHF	880	1'020	1'200.–	auf Anfrage
Keine Rabatte/Kommissionen auf	Portokosten. Wieder	rholungsrabatte	auf Anfrage.		

^{*}Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer. **Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10%. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. ***In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

Weitere Informationen

Anzeigenformate



Drucktechnische Angaben

Technische Daten		Datenlieferung		
Format	230×300mm (Klebebindung)	PDF	Highend, PDF/X-4	
Satzspiegel	197 × 270 mm	Bilddaten	Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi	
Druckverfahren Raster	Bogenoffset, 4-farbig AM80 ungestrichen		auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren [EPS/AI] im CMYK-Farbraum	
Farbprofil	PSOuncoated_v3_FOGRA52.icc Charakterisierungsdatei: FOGRA52	Schriften	(keine RGB-Dateien) Benötigte Schriften bitte mitliefern	
Druckunterlagen	Druckfertige PDF-Dateien mit eingebetteten Schriften	Proof	Die Druckerei benötigt für eine optimale Wiedergabe	
Beschnitt	Randabfallende Inserate: +3mm Beihefter: Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm Fräsrand im Bund: 3mm		der Anzeige ein verbindliches Proof nach ISO Uncoated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard	
Beilagenformat	Max. 220×295 mm		gedruckt.	

^{*}Randabfallend (plus 3mm Beschnitt) **Satzspiegel

Kundenberatung

 Iris Fischer
 Sabina Guggenbühl

 T: +41 58 344 98 22
 T: +41 58 344 98 23

iris.fischer@blverlag.ch sabina.guggenbuehl@blverlag.ch

Basisdaten

Erscheinungsweise 1× jährlich

Redaktion Morris Breunig,

morris.breunig@blverlag.ch

Erscheinungstermin 04.12.2023 **Anzeigenschluss** 06.11.2023

Druck Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

galledia.ch

Vertrieb Abonnenten der Fachzeitschrift

«Architektur + Technik», Fachmessen

Herausgeberin BL Verlag AG

Buckhauserstrasse 24, 8048 Zürich, Schweiz

Telefon +41 58 344 98 98

E-Mail|Internet info@blverlag.ch/architektur-technik.ch

Druckauflage 8000 Exemplare



BL Verlag AG Buckhauserstrasse 24, 8048 Zürich, Schweiz T: +41 58 344 98 98 info@blverlag.ch, blverlag.ch

Eine Business-Unit der Galledia Fachmedien AG

gedruckt in der schweiz

Wir bekennen uns zum Werkplatz Schweiz.