

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

Archi+Technik
tektur

Architektur + Technik – Das Schweizer Baufachmagazin

www.architektur-technik.ch

architektur-technik.ch

Archi+Technik
tektur

Wohnungsbau

Marktplatz

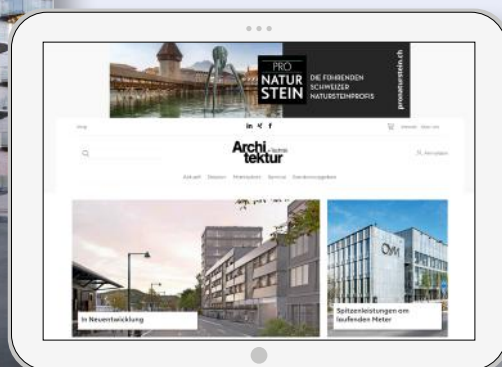
Küchen

Boden

Holzbau

«Architektur + Technik» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 8 000 Ex.
- Erscheint 8x jährlich plus 3 Sonderausgaben (Umbauen, Innenarchitektur & Design, Fassaden)



BL Verlag AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98 · architektur-technik@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Sonderausgaben 2024</u>	5
<u>Formate & Preise</u>	6
<u>PR-Veröffentlichungen</u>	7
<u>Beilagen</u>	8
<u>Online-Angebot / architektur-technik.ch</u>	9
<u>Kontakt</u>	10



Titelpositionierung

Redaktionskonzept

«Architektur + Technik» erschien 1978 erstmals auf dem Markt und gehört zu den renommiertesten Baufachtiteln der Schweiz. Achtmal jährlich werden klassische Architekturreportagen von Bauten aus der Schweiz und dem Ausland publiziert. Die Autoren und Autorinnen berichten über das aktuelle Geschehen in der Architekturszene und führen Gespräche mit Fachpersonen aus der Baubranche. Mitteilungen über neue Produkte und Dienstleistungen ergänzen das Angebot. Die reguläre Ausgabe von «Architektur + Technik» wird jedes Jahr durch Sonderausgaben wie « Fassaden », « Umbauen » sowie « Innenarchitektur & Design » ergänzt. Vertrieben wird die Fachzeitschrift «Architektur + Technik» innerhalb der Schweiz im Abonnement, mittels Zielversand und an Branchenmessen.

Inhalt

Die Zeitschrift enthält folgende Rubriken:

Aktuell News aus der Architekturszene, Architekturwettbewerbe, Trends, Ausstellungen und Messen, Gastkolumnen, unabhängige Projektbesprechungen

Dossier Vertiefte Auseinandersetzung mit einem vordefinierten Thema in Form von Objektreportagen, Interviews, Hintergrundberichten usw.

Marktplatz Ergänzende, fachtechnische und verkaufsorientierte Berichte sowie Informationen über neue Produkte, Materialien und Dienstleistungen

Service Informationen zum Branchengeschehen, über Messen, Weiterbildung, Literatur usw.

Redaktion Morris Breunig, Chefredaktor
T +41 58 344 98 24, morris.breunig@blverlag.ch

Herausgeber BL Verlag AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98, info@blverlag.ch

Verlagsmanagement Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Sabina Guggenbühl
T +41 58 344 98 23, sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Heike Poensgen
T +41 58 344 98 61, architektur-technik@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage
(notariell beglaubigt 2022)

8000 Exemplare

Leserschaft

Die Fachzeitschrift richtet sich an Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche und spricht in erster Linie Architekturschaffende und Planende im Hochbau an (67 % Architektur- und Innenarchitekturbüros, 9 % Ingenieur- und Baubüros, Hoch- und Tiefbauämter, 5 % General-, Hoch- und Tiefbauunternehmen, 4 % Industrie-einkauf, Rest Diverse).

Abonnemente in CHF inkl. MwSt.

1 Jahr (8 Ausgaben + 3 Sonderausgaben) 72.–

2 Jahre (16 Ausgaben + 6 Sonderausgaben) 109.–

Einzelexemplar 7.50
(Ausland: zuzüglich Porto)



Hochkarätige Architekturreportagen aus der Schweiz und dem Ausland finden in «Architektur + Technik» ihr interessiertes Fachpublikum

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2024

Ausgabe	Schwerpunkte Sonderausgaben	Messen Aus- / Rückblicke	Anzeigen- schluss	Erscheinung
Nr. 1	Dossier: Wohnungsbau Küchentrends / Bodenbeläge / Holzbau / Wärmedämmung, Abdichtung	· Domotex, Hannover, 11.-14.1. · IMM, Köln, 14.-18.1.	24.01.2024	14.02.2024
Nr. 2	Dossier: Gesundheitsbauten Fassadenbau und -systeme / Beschattung / Licht und Beleuchtung	· Light&Building, Frankfurt, 3.-8.3. · Giardina, Zürich, 13.-17.3. · Suisse floor, Luzern, 20.-22.3.	06.03.2024	27.03.2024
Nr. 3	Dossier: Einfamilienhäuser Rund ums Bad / Fenster, Türen, Tore / Dach und Dachausbau / HKL und Energie		17.04.2024	08.05.2024
mit Beilage	Sonderausgabe Umbauen		03.04.2024	
SA	Sonderausgabe Innenarchitektur & Design	· Salone del Mobile, Mailand, 16.-21.4.	07.05.2024	29.05.2024
Nr. 4	Dossier: Sport- und Freizeitbauten Öffentliche Sanitärräume / Treppen, Aufzüge / Wand und Bodenbeläge / Fassadenbau und Schutz		28.05.2024	19.06.2024
mit Beilage*	Sonderausgabe Küchen			
Nr. 5	Dossier: Siedlungsbau Küche und Küchentechnik / Holzbau / Wärmedämmung, Abdichtung / Digital bauen	· Bauen & Modernisieren, Zürich, 26.-29.9. · Cersaie, Bologna, 27.9.-1.10. · Holz, Basel, 14.-18.10.	24.07.2024	14.08.2024
mit Beilage*	Sonderausgabe Bäder			
Nr. 6	Dossier: Büro- und Verwaltungsbauten Büroeinrichtung / Decken, Akustik / HKL / Gebäudeautomation und Sicherheit / Dach und Dachausbau	· Orgatec, Köln, 22.-25.10. · Hausbau + Energie, Bern, 14.-17.11.	04.09.2024	25.09.2024
mit Beilage	Sonderausgabe Fassaden		28.08.2024	
Nr. 7	Dossier: Bildungsbauten Bodenbeläge / Licht / Innenausbau / Treppen und Aufzüge / Fenster, Türen, Tore / Brandschutz		16.10.2024	06.11.2024
Nr. 8	Dossier: Hotels und Restaurants Bad und Wellness / Wand, Decken / Akustik / Zutritts- und Schliesssysteme	· Bau, München, 13.-17.1.2025	20.11.2024	11.12.2024

* Sonderausgabe von «traumhaus» und «Architektur + Technik». Alle Angaben zu Themen, Formaten und Preisen finden Sie in den [Mediadaten](#) von «traumhaus».

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderausgaben 2024

Umbauen

Die eigenständige Sonderausgabe «Umbauen» erscheint einmal jährlich im Frühling als Beilage der Zeitschrift «Architektur + Technik». Sie beschäftigt sich mit dem Themenkreis Umnutzungen, Renovationen und Weiterbauen. Dabei geht sie vertieft auf die praktische Umsetzung der Umbauten ein – seien es neue Erschliessungen wie Treppen und Aufzüge, Durchbrüche, Ausbauten von Kellern und Dachböden, sei es das Aufstocken oder das Anbauen von Gebäuden oder das Wiederherstellen von alten Bauteilen, Malereien oder ganzen Quartieren. Auch die Gebäudehülle, die Haustechnik und das Abdichten von Dächern werden in der Sonderausgabe «Umbauen» behandelt. Ein Ratgeber mit Hinweisen zu weiterführender Literatur runden diese informative Themenausgabe ab.

Inneneinrichtung & Design

Das Sonderausgabe «Inneneinrichtung & Design» berichtet über die jüngsten Trends in den Bereichen Design, Innenarchitektur und dazugehöriger Infrastruktur. Es umfasst die Gebiete Interior-Design, Restaurant, Bar und Lounge sowie Bad, Wellness und Spa. Anbietern und Produzenten aus Innenarchitektur und -ausstattung, Bad, Wellness und Spa sowie Möblierung, Licht, Boden-, Wand- und Deckenbelägen werden eine exklusive Werbepattform sowie die Möglichkeit geboten, ihre Produkte zu den einzelnen Bereichen zu präsentieren. Darüber hinaus erhalten Inserierende die Gelegenheit, mit PR-Beiträgen und Advertorials ihre Neuheiten und Produkte in einem attraktiven Umfeld in Szene zu setzen. Werbekunden dürfen dabei auf die Unterstützung der Redaktion mit Interviews und Berichten zu relevanten Fragen zählen. Dieses Themenheft richtet sich speziell an alle themenrelevanten Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche.

Fassaden

Das Wort Fassade stammt aus dem Französischen und bezeichnet das eigentliche «Gesicht», ergo den ersten Eindruck eines Gebäudes. Diesem wichtigen Teilgebiet der Architektur wird mit dieser Jahresausgabe Tribut gezollt. Den Leserinnen und Lesern wird anhand von Marktübersichten Wissenswertes über Fassadenplaner, Fassadenbauer, Fassadenunterhalt und Fassadenzulieferer vermittelt. Interviews mit innovativen Anbietern sowie Objektreportagen beleuchten die unterschiedlichen Fassadenarten aus Materialien wie Stahl, Glas, Holz, Stein, Beton und Keramik, Textil-, Kunststoff- oder Photovoltaikelemente. Ausserdem widmet das Sonderheft eine grosse Rubrik den bewährten und innovativen Produkten aus diesen Themenbereichen.

Erscheinungsweise

«Umbauen» 1 × jährlich / seit 2014
«Fassaden» 1 × jährlich / seit 2007
«Inneneinrichtung & Design» 1 × jährlich / seit 2023

Druckauflage

8000 Exemplare

Redaktion

Morris Breunig, Chefredaktor, T +41 58 344 98 24
morris.breunig@blverlag.ch

Leitung Medienberatung

Sabina Guggenbühl, T +41 58 344 98 23
sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

Vertrieb

Die Leser der Zeitschrift «Architektur + Technik» erhalten sämtliche Sonderausgaben im regulären Abonnement. «Umbauen» und «Fassaden» werden der Zeitschrift beigelegt. «Inneneinrichtung & Design» erhalten die Abonnenten als Einzelausgabe im Nachgang an die Mailänder Möbel Messe. Zudem werden alle Ausgaben gezielt an Fachmessen aufgelegt.



Umbauen

Erscheinungsdatum 8.5.2024

Anzeigenschluss 3.4.2024



Inneneinrichtung & Design

Erscheinungsdatum 29.5.2024

Anzeigenschluss 7.5.2024



Fassaden

Erscheinungsdatum 25.9.2024

Anzeigenschluss 28.8.2024

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat Satzspiegel

230 × 300 mm
197 × 270 mm

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Anzeigen

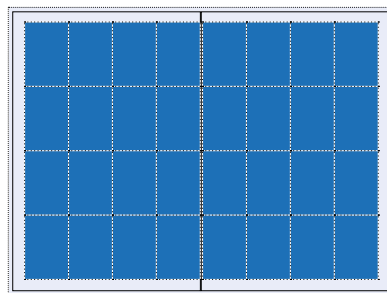
4-farbig

2/1-Panoramaseite	10 300.–
1/1-Seite	6 200.–
1/2-Seite	3 500.–
1/3-Seite	2 700.–
1/4-Seite	2 200.–

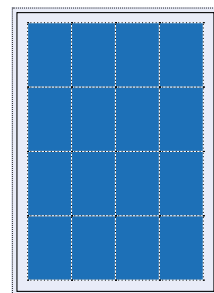
Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US	6 600.–
3. US	6 400.–
4. US	7 600.–



2/1 Panoramaseite
460 × 300 mm ra



1/1 Seite
197 × 270 mm Ssp
230 × 300 mm ra

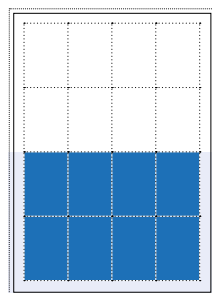
Werbemöglichkeiten in «Marktübersichten» in der Sonderausgabe «Fassaden»

Grundeintrag

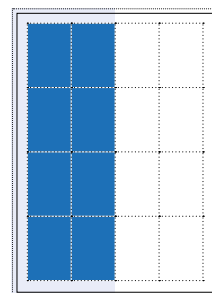
Firmenname + Website kostenlos

Logo-Eintrag

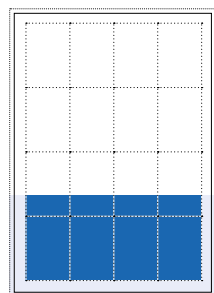
Logo, Firmenname + Website/Rubrik 400.–



1/2 Seite quer
197 × 131 mm Ssp
230 × 141 mm ra



1/2 Seite hoch
96 × 270 mm Ssp
106 × 300 mm ra



1/3 Seite quer
197 × 85 mm Ssp
230 × 95 mm ra

Konditionen

Wiederholungsrabatte 2 × 5 % · 4 × 10 % · 6 × 15 % · 8 × 20 %

Randzuschlag 250.–

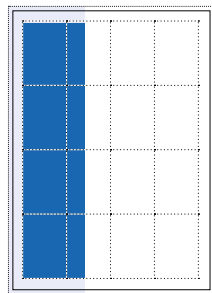
Platzierung Editorial 500.–

Platzierungsvorschriften 250.–

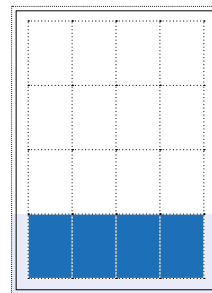
Beraterkommission 10 %

Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt.

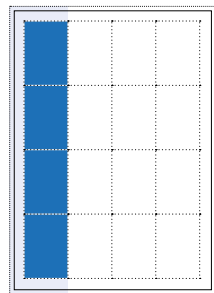
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite hoch
62 × 270 mm Ssp
72 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
197 × 62 mm Ssp
230 × 72 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 270 mm Ssp
55 × 300 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

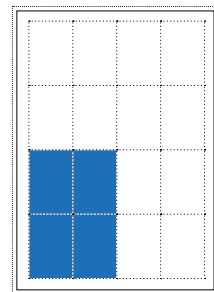
Bilddaten Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

Farprofil PSUncoated_v3_FOGRA52.icc / Charakterisierungsdatei: FOGRA52

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: architektur-technik@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Raster** AM80 ungestrichen **Ausrüsten** Klebebindung

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite
96 × 131 mm Ssp

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

PR-Veröffentlichungen

Die beliebten Publireportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlages.

PR Maxi

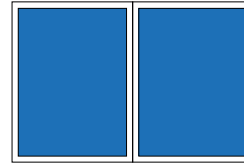
2/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen 2500 - 3500 inkl. Leerzeichen

Bilder 5 - 6

Print 6 500.-

Print & Online	7500.-
----------------	--------



PR Mini

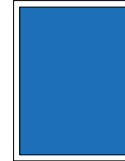
1/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen 1000 - 1500 inkl. Leerzeichen

Bilder 1 - 3

Print 4200.-

Print & Online 5200.-



Weitere Formate

auf Anfrage

Herber Fabrikarchitektur

Mit markanten Farbakzenten

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Allen die Dimension ist beeindruckend: Über fünf Fußballfelder erstreckt sich das Areal der Stahlgießerei in Schaffhausen. Der neue Stahlstil gilt als Musterbeispiel für urbanes Bauen, wozu auch das durchdachte Farbkonzept beiträgt.

Wird mit der Geschichte einbezogen, ist die in Stahlgießerei in der richtigen Adresse. Die mit rustraierter Putz überzogenen Elemente der ehemaligen Werkhalle und der Krananlage sind imposant: Zuerst vergangen Epoche. Schenker Fischer gründet hier vor rund 120 Jahren eines der besten, modernsten Produktionsunternehmen der Schweiz. Heute von Arbeitern treffen technologischer Baugestalt, die, die in die ganze Welt

Verbleibt und Kleinsten. Seit 2017 wird im Mithras an der Zukunft gebaut, wie es in einer Dokumentation besitzt. Denn das ehemalige Industrie- und in Bahndockens etwas als Ideal für zeitgenössische Städte.

Wird mit der Geschichte einbezogen, ist die in Stahlgießerei in der richtigen Adresse. Die mit rustraierter Putz überzogenen Elemente der ehemaligen Werkhalle und der Krananlage sind imposant: Zuerst vergangen Epoche. Schenker Fischer gründet hier vor rund 120 Jahren eines der besten, modernsten Produktionsunternehmen der Schweiz. Heute von Arbeitern treffen technologischer Baugestalt, die, die in die ganze Welt

Farbe im Stahlstil

Also bekannt mit Namen verbinden ist in der Geschichte in der Stahlgießerei, und diese spiegelt sich auch im Farbkonzept. „Die meisten Wohnhäuser haben wir in Ton NCC1 900 gemischt, aber eine gute Bereiche können wir fertig geben, und das ist für einen Markt natürlich besonders spannend“, sagt Timo Locherer, Geschäftsführer der Locherer Maler AG in Thurgau. Er hat mit seinen Mitarbeitern die Innen- und Außenansichten von der Wohnbau- und der gemischten gemischten Gebäuden übernommen und ihre stimmige Akzente gesetzt. Erwa

Wird mit der Geschichte einbezogen, ist die in Stahlgießerei in der richtigen Adresse. Die mit rustraierter Putz überzogenen Elemente der ehemaligen Werkhalle und der Krananlage sind imposant: Zuerst vergangen Epoche. Schenker Fischer gründet hier vor rund 120 Jahren eines der besten, modernsten Produktionsunternehmen der Schweiz. Heute von Arbeitern treffen technologischer Baugestalt, die, die in die ganze Welt

Farbe im Stahlstil

Also bekannt mit Namen verbinden ist in der Geschichte in der Stahlgießerei, und diese spiegelt sich auch im Farbkonzept. „Die meisten Wohnhäuser haben wir in Ton NCC1 900 gemischt, aber eine gute Bereiche können wir fertig geben, und das ist für einen Markt natürlich besonders spannend“, sagt Timo Locherer, Geschäftsführer der Locherer Maler AG in Thurgau. Er hat mit seinen Mitarbeitern die Innen- und Außenansichten von der Wohnbau- und der gemischten gemischten Gebäuden übernommen und ihre stimmige Akzente gesetzt. Erwa

Wird mit der Geschichte einbezogen, ist die in Stahlgießerei in der richtigen Adresse. Die mit rustraierter Putz überzogenen Elemente der ehemaligen Werkhalle und der Krananlage sind imposant: Zuerst vergangen Epoche. Schenker Fischer gründet hier vor rund 120 Jahren eines der besten, modernsten Produktionsunternehmen der Schweiz. Heute von Arbeitern treffen technologischer Baugestalt, die, die in die ganze Welt

Farbe im Stahlstil

Also bekannt mit Namen verbinden ist in der Geschichte in der Stahlgießerei, und diese spiegelt sich auch im Farbkonzept. „Die meisten Wohnhäuser haben wir in Ton NCC1 900 gemischt, aber eine gute Bereiche können wir fertig geben, und das ist für einen Markt natürlich besonders spannend“, sagt Timo Locherer, Geschäftsführer der Locherer Maler AG in Thurgau. Er hat mit seinen Mitarbeitern die Innen- und Außenansichten von der Wohnbau- und der gemischten gemischten Gebäuden übernommen und ihre stimmige Akzente gesetzt. Erwa

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

Herber Fabrikarchitektur

einen „Vollständigkeit“ zu vermeiden. Mit der Arbeit in Timo Locherer sei zufrieden: „Die Idee war ungewöhnlich, aber die Ausführung ist ansprechend und wirkt real.“

Holz-Konzept der Produkte
Für den Geschäftsführer der Locherer Maler AG steht und fällt die gute Arbeit mit der Qualität der verwendeten Produkte, und hier hat er mit Kabe Farben immer gute Erfahrungen gemacht: „Die Produkte funktionieren. Sie lassen sich gut verarbeiten und haben eine optimale Deckkraft.“ Insele Schmelz, Fleckenschutz, Beschleuniger und Putzmittel sind beständig: „Bei der Qualität unserer Produkte haben wir nie etwas gemerkt. Das sind Farben, die ausgereiften, in der Lage sind, die richtigen Kriterien und spirituellen Kunden Zeit und Geld.“

Langjährige Zusammenarbeit
Daher hinaus liegt das Unternehmen Zuse am Ende, seinen Kunden eine gute Dienstleistung mit einem großen Vertriebsnetz zu bieten. Das hat eine reibungslos läuft, kann wiederum Timo Locherer bestätigen: „Alles geht schnell und unkompliziert. Wenn ich als Kunde bestelle, habe ich am nächsten Morgen in ausreichender Menge auf der Baustelle.“ Das war die A und O des Erfolgs. Die Zusammenarbeit mit der Stahlgießerei, wo auch einmal schief war, ist ein Beispiel für die Wärme und neue Aufgaben reagiert und treuen Terminvorgaben eingehalten werden müssen. Timo Locherer: „Nicht unsonst arbeiten wir schon seit mehr als 20

Beispiel Publireportage

Beilagen / Beihefter – Tarife & Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 8200 Exemplare

Beilagen

lose eingesteckt

Format max.¹ 220 × 295 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	655.–	45.–	700.–	8 000	5 600.–
bis 50 g	705.–	45.–	750.–	8 000	6 000.–
bis 75 g	755.–	45.–	800.–	8 000	6 400.–

lose aufgelegt

bis 25 g	655.–	45.–	700.–	8 000	5 600.–
bis 50 g	705.–	45.–	750.–	8 000	6 000.–
bis 75 g	755.–	45.–	800.–	8 000	6 400.–

Beihefter

Format max.¹ 220 × 295 mm

bis 25 g	655.–	40.–	695.–	8 000	5 560.–
bis 50 g	705.–	40.–	745.–	8 000	5 960.–
bis 75 g	755.–	40.–	795.–	8 000	6 360.–

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

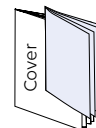
² Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

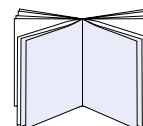
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt



Beihefter

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Rabatte Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter architektur-technik@fachmedien.ch.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – architektur-technik.ch

Architektur + Technik ist mehr als ein klassisches Printmagazin.

Auf **www.architektur-technik.ch** erhalten die Nutzer ein vielfältiges und interessantes Online-Angebot. Neben den wichtigsten Inhalten des Magazins werden aktuelle Themen und Neuigkeiten der Architekturszene beleuchtet. Es werden interessante Architekturrealisierungen sowie bautechnische Innovationen und Produktneuheiten vorgestellt. Im Online-Shop findet man zudem alle Publikationen und Specials von Architektur + Technik. Die Architekturplattform **www.architektur-technik.ch** bietet die ideale Präsenz zur Verbreitung von Kommunikationsanliegen und für einen zielgruppengenaue Werbeauftritt.

Dateigrösse max. 150 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website.
Link immer separat schicken.

Anzahl max. 3 Banner rotierend

Laufzeiten 1 Monat

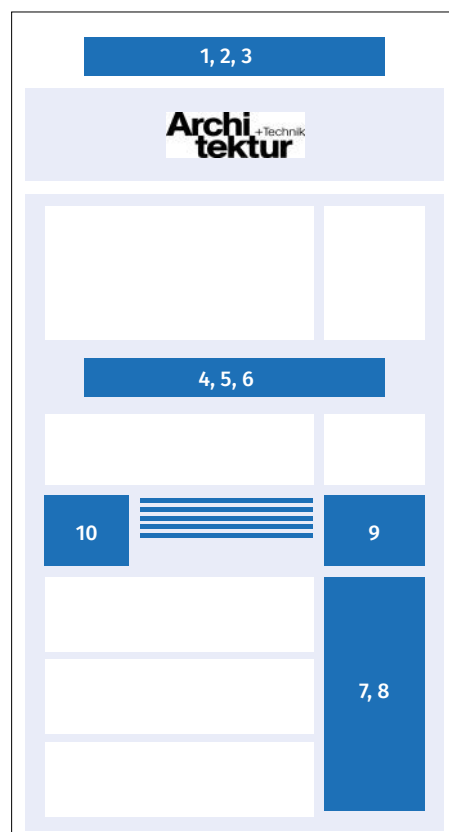
www.architektur-technik.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90	2 250.–
2 Billboard Top	970 × 250	2 400.–
3 Wideboard Top	994 × 250	2 400.–
4 Leaderboard Second	728 × 90	2 250.–
5 Billboard Second	970 × 250	2 400.–
6 Wideboard Second	994 × 250	2 400.–
7 Wide Skyscraper	160 × 600	1 650.–
8 Halfpage Ad	300 × 600	1 850.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	1 200.–
10 Textanzeige (nur gif, jpg, png)		2 100.–
Headline 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link (mit Ziel-URL anliefern)		

Publireportage	2 850.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Leadtext	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Grundtext	2 500 - 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
2 - 4 Bilder	max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben

Platzierung in Hauptrubrik plus max. 2 Unterrubriken.
Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.

Home



Besucherzahlen

Page views	3 700
Visits	2 000
Unique visitors	1 700

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
Quelle: Google Analytics

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Sabina Guggenbühl

T +41 58 344 98 23

sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

**Verlagsmanager**

Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47

harald.zeindl@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Heike Poensgen

T +41 58 344 98 61

architektur-technik@fachmedien.ch

**Redaktion**

Morris Breunig, Chefredaktor

T +41 58 344 98 24

morris.breunig@blverlag.ch

BL Verlag AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: info@blverlag.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

